

Éco-conception. Logomotion, entreprise spécialisée dans la conception de sites internet et d'applications mobiles participera, en mai, au colloque national sur l'éco-conception de Saint-Étienne. Elle y sera l'unique représentante de l'éco-conception logicielle.

Logomotion, acteur-phare de l'informatique durable



Les 2 et 3 prochains jours se tenir à Saint-Étienne, dans la Loire, le 5e colloque national de l'éco-conception, avec, pour thème, les nouveaux modèles économiques que ces pratiques font émerger. Parmi les entreprises présentes à ce colloque, figurera la côte-d'orienne Logomotion qui a été retenue, en tant que lauréate de l'appel à exposition de produits éco-conçus. Sur les neuf lauréats sélectionnés, l'entreprise dirigée par Bertrand Laboureau et basée à Messigny-et-Vantoux, est la seule représentante de l'éco-conception adaptée à un logiciel. Une notion pas toujours facile à faire comprendre mais qui se mesure pourtant précisément, en termes d'impact environnemental. Une évaluation comparative très récente montre qu'entre un site web écoconçu et un qui ne l'est pas, la différence de poids, en kilo-octets, peut aller du simple au quadruple et l'impact environnemental par page, passer du simple au double. Éco-concevoir un logiciel c'est en faire un outil efficient et sobre. C'est aussi allonger la durée de vie du matériel informatique et réduire la puissance informatique néces-



Bertrand Laboureau a clairement orienté Logomotion sur l'éco-conception logicielle.

saire au fonctionnement du logiciel. Fin 2014, Logomotion avait, selon ces préceptes, conçu le site internet de la société Kango à Longvic près de Dijon (voir *Journal du palais* du 15 décembre 2014 N° 4424).

L'ÉCO-CONCEPTION SÉDUIT LA MOITIÉ DES CLIENTS

Pour Bertrand Laboureau, la participation à ce colloque national, avec l'aide de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) est non seulement une formidable vitrine, mais aussi la traduction de la pertinence du choix fait de s'impliquer résolument dans cette voie. «Aujourd-

d'hui, souligne-t-il, près de 50 % des devis que je réalise pour de la conception de sites internet ou d'applications se fait en éco-conception et je commence à avoir des demandes au niveau national. Pour de plus en plus de clients, cela a du sens. Ils y vont pour des questions d'image ou par conviction».

Il faut rappeler qu'en juin dernier, Logomotion avait reçu le trophée Responsabilité sociale des entreprises (RSE) du Conseil régional de Bourgogne, dans la catégorie «Environnement». «Je suis membre de l'Alliance Green IT (Agit), poursuit Bertrand Laboureau, qui rassemble une trentaine de profes-

sionnels du Green IT (l'informatique durable), et dont la mission consiste à en diffuser les bonnes pratiques, en apporter une vision objective de spécialistes, et en informer tous les acteurs concernés. Nous avons un devoir d'"évangélisation" sur ces questions. L'impact environnemental principal ne se situe pas au niveau des data centers, mais plutôt au niveau des utilisateurs. La plus grosse dépense d'énergie dépend de la manière dont l'utilisateur d'un PC fait travailler son navigateur. Il faut comprendre, par exemple, qu'en quinze ans, le poids des images sur internet a été multiplié par 80!»

Depuis 2014, le fondateur de Logomotion est aussi très impliqué, avec d'autres acteurs du secteur, dans la constitution, au sein de l'Agence régionale du développement de l'innovation et de l'économie (Ardie Bourgogne), d'un pôle éco-conception logicielle, qui met en place des actions collectives, notamment en matière de formations et qui ambitionne de devenir un pôle de référence nationale en la matière. Initiative là encore supportée par l'Ademe.

BERTY ROBERT

♦ logomotion.fr

Services. Après 10 mois de travaux et en présence de personnalités politiques, la Poste Grangier a officialisé son inauguration. Un mariage entre beauté et modernité au service des clients.

Paré d'un nouvel écrin, la Poste Grangier passe à l'ère du numérique



«La plus belle Poste de France».

Guillaume Lefebvre, le directeur du réseau des bureaux de Poste de Bourgogne Nord n'était pas peu fier de présenter le nouveau visage du bâtiment emblématique de la place Grangier, à Dijon. Objectifs : améliorer la qualité de service aux clients et les conditions de travail des postiers, tout en préservant la beauté du lieu. Il faut dire qu'avec ses 1.400 clients quotidiens, le bureau de Poste Dijon Grangier prend la 9e place des postes les plus fréquentés du réseau national. Il retrouve à la fois son écrin historique et



L'inauguration du bureau rénové a eu lieu le 27 janvier.

offre de nouveaux services. Mieux agencé, ce lieu historique accueilli au sein de ses 1.200 mètres carrés, le service aux entreprises (Carré Pro) et l'ensemble de ses conseillers

patrimoniaux et immobiliers.

DES SERVICES NUMÉRIQUES

«Ce sera l'un des bureaux les plus équipés en innovations technologiques», assure Anne-

Laure Bourn, directrice du réseau des bureaux de Poste. Pour répondre aux besoins de ses clients, la Poste se modernise et intègre les outils numériques. Le bureau de la place Grangier fera partie de la vingtaine de bureaux de France à expérimenter le «Ibeacon», une balise de micro-localisation visant à détecter un client possédant un smartphone avec l'application La Poste. Autre équipement intéressant pour la clientèle connectée : l'installation d'une borne Wi-Fi. Le coût total du projet de rénovation s'élève à 6 millions d'euros.

AMANDINE IBLED

Énergie

IMPLANTATION À DIJON D'UNE ENTREPRISE SPÉCIALISTE DE L'ACHAT GROUPÉ D'ÉNERGIE. Deux entreprises belges du marché de l'énergie Wikipower et Coretec Énergie fondent une société, à Dijon, au centre d'affaires LBA. Une alliance qui leur permet de mêler les compétences de Wikipower en achat groupé d'énergie pour les particuliers à celle de Coretec Énergie pour les professionnels. «Nous offrons des services complémentaires comme l'achat groupé d'énergie (électricité, gaz, mazout, pellets, bois bûche) et de technologies durables (panneaux solaires et photovoltaïques, isolation murs et toits, LED...), un comparateur de prix online et la renégociation de contrats professionnels. Avec l'achat groupé, proposé par Wikipower, nous entrons dans une logique de groupement collaboratif. La force du collectif nous permet d'obtenir les meilleurs prix pour les particuliers ou les professionnels. Depuis notre plateforme web, les particuliers s'inscrivent rapidement à l'achat groupé de leur choix. Dans un délai maximum de 2 mois, nous transmettons aux inscrits la meilleure offre commerciale d'une validité d'un mois. Si elle se concrétise, le client signe directement avec le fournisseur qui se chargera des formalités de transfert auprès de l'ancien fournisseur. Nous planifions un premier achat groupé pour le mois de mars, qui devrait permettre aux ménages participants d'économiser environ 200 euros sur leur facture annuelle d'électricité et de gaz», explique Étienne Jaillot, gérant de la société. Outre l'achat groupé, l'entreprise, accompagnée par l'ARDIE Bourgogne, est également une société de conseil. Elle sensibilise les entreprises à la problématique de l'énergie. Wikipower et Coretec Énergie espèrent ainsi concrétiser, au cours des trois prochaines années, la participation de 50.000 particuliers aux achats groupés et plus de 300 contrats pour les professionnels. La société envisage également de recruter sur cette même période, 8 profils de commerciaux et d'ingénieurs de l'énergie.

Immobilier

LE RÉSEAU NATIONAL D'AGENCES STÉPHANE PLAZA IMMOBILIER S'IMPLANTE À DIJON. Située dans le centre historique de Dijon, la nouvelle agence Stéphane Plaza Immobilier, créée en automne, est dirigée par le binôme d'associés, Emmanuel Charles et Aurélien Moquet et compte une équipe de 7 collaborateurs. L'agence propose aujourd'hui la recherche de biens personnalisés, toutes transactions immobilières incluant la vente et la location, la gestion locative en privilégiant des services de qualité, sans oublier le home staging à compter du printemps 2016, avec un outil développé par le réseau Stéphane Plaza Immobilier permettant de visualiser un bien en 3D. À moyen terme, l'agence développera la gestion locative. Après avoir ouvert, en avril 2015, l'agence pilote située dans le 11^e arrondissement de Paris, le réseau Stéphane Plaza Immobilier prend de l'ampleur. L'objectif affiché à fin 2015 était d'atteindre 50 agences immobilières affiliées, mais ce sont plus de 75 agences qui ont été signées à cette date. Depuis janvier, la stratégie de développement est de 100 agences en moyenne par an, afin d'atteindre 500 enseignes sur rue ou en bureaux d'ici 2020. Le groupe M6 s'associe à ce projet en apportant son soutien et sa puissance de communication au travers de campagnes publicitaires.

Tourisme

L'HÔTEL DE L'ABBAYE DE BUSSIÈRE FÊTE SES 10 ANS. Pour marquer cet événement, les propriétaires organiseront une journée portes ouvertes le dimanche 1er mai pour un après-midi de musique, dégustations et animations dans le parc. Ce sera l'occasion de dévoiler le travail de ces dix dernières années et de découvrir la nouvelle création du célèbre sculpteur Paul Day.

en bref